



(C) 1984
M. Bryant
Publisher
Software UK
1983 Ltd.

Rapport Commission Communication

La renaissance d'une Ligue active
Notre bilan se mesure à vos soutiens
et à vos performances.

Ligue PACA



des échecs



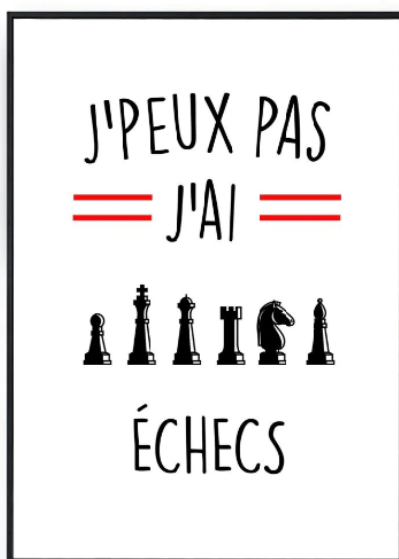
Saison 2021-2022

#1

Un héritage à moderniser dans le web 3.0

À notre arrivée, l'ancien site internet de la Ligue n'était ni très actif, ni très réactif. Les archives ont démontré de nombreuses carences sur le partage d'informations

- La Ligue n'était pas dans le Top 5 des Ligues les plus actives sur internet
- Le nombre d'actualités entre 2016 et 2021 était faible et les photos et reportages quasi inexistantes
- La présence sur les réseaux sociaux réduite au minimum
- Aucun lien avec les Comités
- Aucune lettre d'information
- Aucun support numérique.



Une image à construire

Notre nouvelle équipe a voulu créer un site internet plus dynamique et plus actuel avec une nouvelle charte graphique et de nombreuses rubriques.

Le site a connu une hausse massive de connexions.

Des outils de communication modernisés :

- Création d'une nouvelle page Facebook avec de nombreux posts qui ont donné une image plus actuelle et réactive à notre ligue.
- Création d'une lettre d'information mensuelle.
- Création d'un magazine de la Ligue semestriel pour mettre en valeur les actions de la Ligue, des Comités et des Clubs.
- Création du magazine des jeunes et des scolaires, engendrant un franc succès pour notre visibilité.
- Réalisation de nombreuses interviews avec les dirigeants et personnalités locales et nationales du monde échiquéen.
- Création de feuilles de partie offertes aux comités départementaux.
- Création d'un flyer sur les règles du jeu.
- Création d'un calendrier en ligne pour les clubs .
- Création d'un logo modernisé.

#2

Saison 2022-2023

La communication comme vecteur de promotion et de développement

La commission communication poursuit sa dynamique.

À chaque année, une nouvelle maquette pour mettre en avant les atouts de notre ligue, de nos comités et de nos clubs, un nouveau format pour notre lettre d'information.

La Ligue PACA Échecs récolte les fruits de son travail en terme de communication.

La création de la lettre de rentrée en septembre a été le nouveau support mise en place par la Ligue.

La création d'un compte Twitter et d'un compte Instagram pour toucher nos licenciés les plus jeunes était évidence.

Aujourd'hui notre association fait partie du Top 3 des ligues les plus en avant dans les supports et outils numériques. La partie ne fait que commencer, nous sommes volontaires et plein d'espoir pour notre avenir.



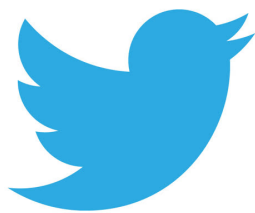
NOS EFFORTS VOTRE SOUTIEN



Instagram

La Ligue en tête dans
de nombreux domaines :

- La Ligue PACA Échecs, seule Ligue française à sortir un magazine deux fois par an.
- La Ligue PACA Échecs, première ligue sur les réseaux sociaux en nombre de publications.
- La Ligue PACA Échecs, seule ligue française à disposer d'un compte Facebook, Twitter et Instagram.
- La Ligue PACA Échecs, seule Ligue à rédiger une lettre d'information pour le grand public.
- En 2022 nous avons retransmis pour la première fois notre Master PACA



En 2023 nous avons retransmis aussi pour la première fois le Championnat de Ligue Jeunes et notre site internet a battu des records de connexions.

Nous avons reçu les félicitations du Président de la FFE pour notre activité sur les réseaux. Enfin depuis quelques jours la Ligue a fait l'acquisition de dix échiquiers de retransmission qui vont servir à la fois à la Ligue mais aussi à nos comités et nos clubs.

De nombreux projets sont en cours de finalisation pour l'année 2023, nous vous les présenterons d'ici peu.



RAPPORT 2023/2024

UNE RECONNAISSANCE ET RÉALISATIONS

RAPPORT

Rapport sur la Communication de la Ligue
PACA Échecs 2023-2024

La communication joue un rôle crucial dans la promotion du jeu d'échecs et dans l'engagement de la communauté échiquéenne. La Ligue PACA Échecs se distingue aujourd'hui comme l'une des ligues les plus innovantes et les plus présentes sur les réseaux sociaux. Ce rapport vise à mettre en lumière les réussites de la Ligue PACA Échecs dans le domaine de la communication, en mettant en évidence ses initiatives, ses réalisations et ses perspectives futures, notamment la possibilité de recourir aux services de la commission communication de la Ligue. Celle-ci fait un travail considérable en tant que bénévole pour la Ligue.

Notre territoire a été cité à de nombreuses reprises par les dirigeants de la Ligue et de la FFE.



Ligue PACA

des échecs

LA RECONNAISSANCE

1. Évolution de la Communication de la Ligue PACA Échecs

La Ligue PACA Échecs a entrepris une transformation dans sa communication au fil des années. Devenue aujourd'hui la ligue la plus présente sur les réseaux sociaux dans le domaine des échecs, elle a su exploiter efficacement les opportunités offertes par les plateformes en ligne pour promouvoir le jeu d'échecs et renforcer sa communauté. Sa place de numéro un depuis 2022 n'est plus à démontrer. Nous sommes aujourd'hui la Ligue la plus suivie en France.

2023-2024



LA RÉALISATION



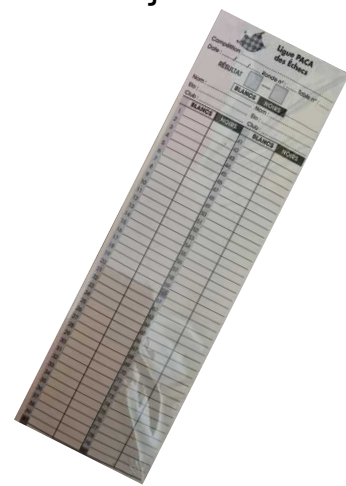
2. Expansion des Supports de Communication

Au cours des dernières années, la Ligue PACA Échecs a considérablement élargi sa palette de supports de communication. En plus de son site web officiel et de ses comptes sur les réseaux sociaux populaires tels que Facebook, Twitter et Instagram, la Ligue va s'investir dans de nouveaux canaux de communication pour la saison à venir.

Newsletters et journaux améliorées : La Ligue a revu et amélioré ses newsletters mensuelles en ajoutant des fonctionnalités interactives, des liens vers du contenu et des informations exclusives pour les abonnés. Nos journaux et magazines ont été l'image de la ligue pour la communauté de notre territoire et au-delà. Nous avons été cités en exemple par la FFE à plusieurs reprises.

Chaque comité a disposé de 3.000 feuilles de parties cette opération a été appréciée. Nous avons aussi fait l'acquisition de Rolls up durant le Championnat de la Ligue. Nous avons aussi acheté des vestes pour nos arbitres afin d'avoir une reconnaissance plus visible.

Enfin la retransmission de notre Championnat de Ligue Jeunes a été suivi grandement par nos clubs. Chaque enfant a eu un stylo aussi durant notre championnat. Ces nouveaux supports de communication ont permis à la Ligue PACA Échecs de diversifier son contenu et d'atteindre différents segments de sa communauté, tout en restant fidèle à sa mission de promouvoir le jeu d'échecs dans la région.



LA PRÉSENCE

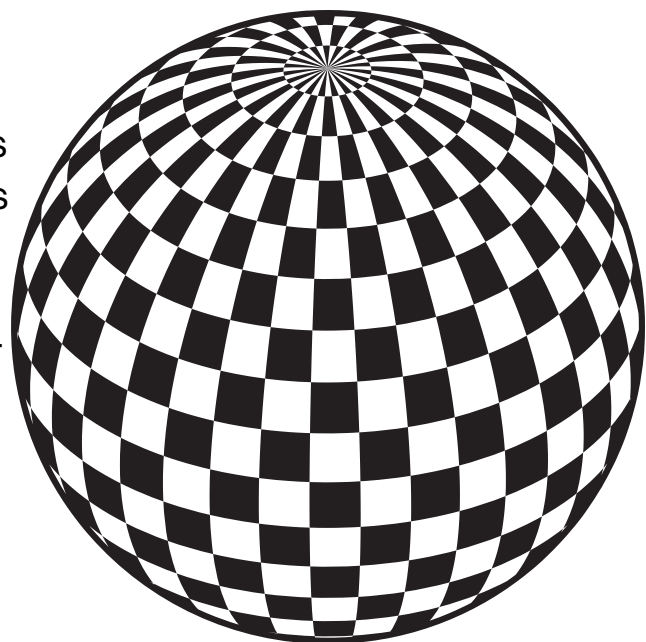
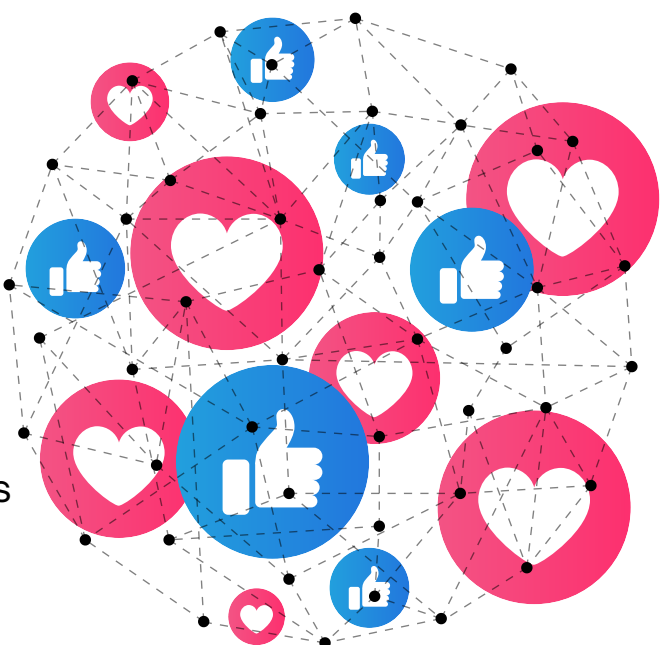
3. Excellence dans la Communication sur les Réseaux Sociaux

La Ligue PACA Échecs a acquis une réputation d'excellence dans sa communication sur les réseaux sociaux. Voici quelques-unes des pratiques exemplaires et des réussites notables de la Ligue dans ce domaine :

Engagement de la Communauté: La Ligue a réussi à susciter un fort engagement de la part de sa communauté en publiant régulièrement du contenu intéressant et pertinent, en répondant aux commentaires et aux messages des abonnés, et en organisant des concours et des événements interactifs.

Contenu de Qualité: La Ligue produit un contenu de haute qualité, comprenant des vidéos professionnellement réalisées, des analyses approfondies, des interviews inspirantes et des articles informatifs, ce qui lui permet de se démarquer et d'attirer l'attention.

Visibilité Accrue: Grâce à sa présence active sur les réseaux sociaux, la Ligue a considérablement accru sa visibilité et son rayonnement, attirant l'attention de nouveaux adeptes et renforçant sa position en tant qu'autorité dans le domaine des échecs.



LA COLLABORATION

4. Collaboration et professionnalisation

La majorité des membres de la Ligue ont salué le travail de la commission mais aussi et sa disponibilité.

Développer une stratégie de communication plus forte, alignée sur les objectifs et la mission de la Ligue.

Créer du contenu innovant et engageant pour les différents supports de communication, en mettant en avant les événements, les joueurs et les initiatives de la Ligue.

Optimiser la présence en ligne de la Ligue, en utilisant des techniques de référencement, d'analyse des données et de publicité ciblée pour accroître la portée et l'impact de la communication.

Fournir des conseils et des formations pour renforcer les compétences en communication au sein de l'équipe de la Ligue.

La ligue veut se professionnaliser et récompenser le travail. La collaboration pourrait représenter une opportunité stratégique pour la Ligue PACA Échecs afin de consolider sa position de leader dans le domaine de la communication échiquéenne et d'atteindre de nouveaux sommets de succès et d'influence. Un nouveau site sera mise-en-place durant la prochaine mandature.

2024 2026
2025 2027
2028



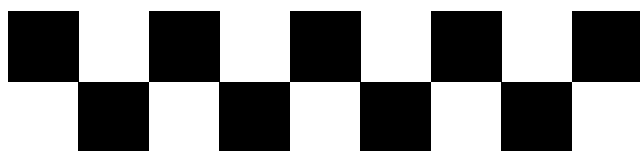
MERCI À VOUS !!!

Conclusion

La Ligue PACA Échecs a réalisé des progrès remarquables dans le domaine de la communication, devenant la ligue la plus présente sur les réseaux sociaux dans le domaine des échecs. Son expansion continue des supports de communication et son excellence dans la communication en ligne ont contribué à renforcer sa communauté, à promouvoir le jeu d'échecs et à inspirer de nouveaux adeptes.



MERCI



MERCI ET À TRÈS VITE SUR NOTRE SITE INTERNET

<https://www.liguepacaechecs.com/>

ET NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook

Instagram

Twitter(x)

